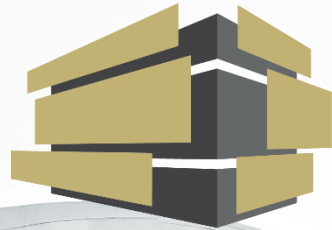


06.-07.03.2025
in Wien



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

Smart and sustainable façade solutions



EFS
EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

06.-07.03.
2025

Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.

DAS EVENT FÜR FASSADEN- BAU UND PLANUNG

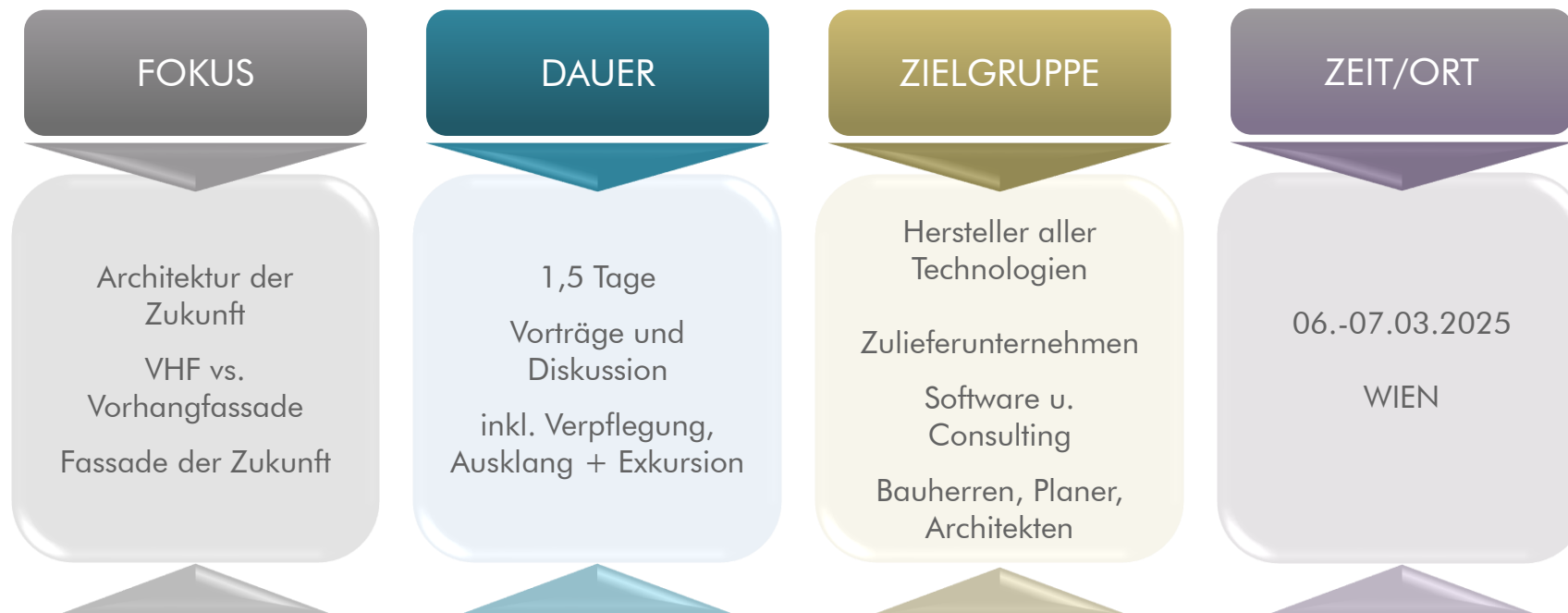
- Das technologieübergreifende Event für Architektur und Fassadenbau ..
- Mit Lösungsstrategien aus den Bereichen Innovation, Technologie und Marketing ..
- Für Hersteller aller Technologien, Zulieferunternehmen, Software u. Consulting, Bauherren, Planer & Architekten.
- *Ein Networking-Event in gehobenem Ambiente.*



Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.

Rund um den Kongress | Unser Setting

POSITIONIERUNG



DIE KONGRESS-POSITIONIERUNG

Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.



EFS bietet ..

- ➔ Vorträge, die in die Tiefe gehen und Wissensvermittlung auf hohem Niveau.
- ➔ Ausgewählte Themenschwerpunkte (Architektur der Zukunft, Vorhangfassade vs. VHF, Fassade der Zukunft), hochkarätig besetzte Vorträge und interaktive Diskussionen.
- ➔ Ein exklusives Setting mit inkludiertem Lunch, Pausenverpflegung, Ausklang und Exkursion.

WISSENSTRANSFER UND NETWORKING!



Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.

Rund um den Kongress | Struktur

POSITIONIERUNG



ALL-IN | RUNDUM PROGRAMM UNSERER KONGRESSE

Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.



Schnell sein, lohnt sich. Jetzt bis 30.06. Vorteil sichern!

SPONSORING

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Institution im Rahmen des Events.

Mit kleineren oder größeren Paketen ab € 2.499.- und **bis 30.06. mit EXTRA Vorteilen!**

Inkludiert sind Tickets, Tickets zu einem reduzierten Preis, Logo-Display, Roll-Ups, uvm.

NETZWERK. INNOVATION. KOMMUNIKATION.

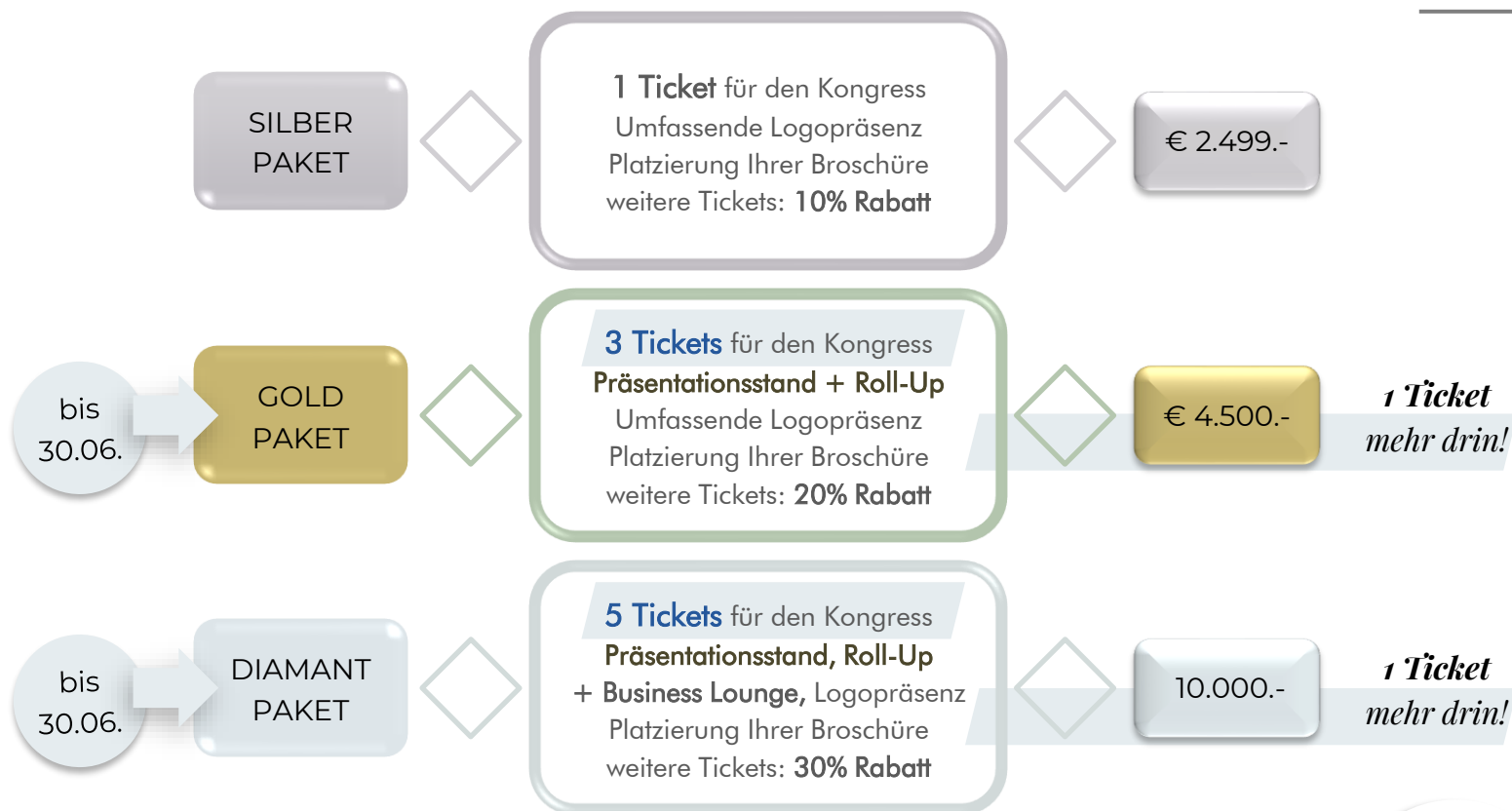


Smart and sustainable façade solutions.



Jetzt ist noch mehr drin. Ihre *Extras* auf einen Blick!

SPONSORING



* Das Angebot gilt bis 30. Juni 2024!

EFS.Awards | BEST OF THE BEST

AWARDS

- ➔ Wir verleihen drei Awards in den Kategorien VHF | Curtain Wall | Nachhaltigkeit.
- ➔ Wir küren jeweils einen Hauptpreis und zwei Anerkennungspreise.
- ➔ Einreichungen sind jederzeit willkommen! Mehr Information, hier!



AUSZEICHNUNG FÜR BESONDERE LEISTUNGEN



Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.

Packages / Tickets+

SPONSORING

➔ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Institution im Rahmen des Events.

➔ Mit kleineren oder größeren Paketen ab € 2.499.-.

Inkludiert sind Tickets, Tickets zu einem reduzierten Preis, Logo-Display, Roll-Ups, uvm.

ZUR ANMELDUNG GEHT'S HIER

TICKETS+



Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



Umfassendes Logo Display (digital & analog)

Platzierung Ihrer Broschüre

1 Ticket für den Kongress
5 weitere mit 10% Rabatt

Silber / € 2.500



Umfassendes Logo Display (digital & analog)

Platzierung Ihrer Broschüre

Roll-Up + Stand
2 Tickets* für den Kongress
weitere mit 20% Rabatt

Gold / € 4.500



Umfassendes Logo Display (digital & analog)

Platzierung Ihrer Broschüre

Roll-Up + Stand
Business Lounge
4 Tickets* für den Kongress
weitere mit 30% Rabatt

Diamant / € 10.000



* Bis 30. Juni 2024 + 1 weiteres Ticket!

Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.

Get-Together

- ➔ Neben vielfältigen Vorträgen u. Diskussionen soll das Networking nicht zu kurz kommen!
- ➔ In den ausgiebigen Kongresspausen, beim Lunch im Veranstaltungshotel oder ...
 - ➔ Beim abendlichen Get-Together werden die Gespräche intensiviert.

GESETZTES LUNCH u. GEMÜTLICHER AUSKLANG



Pressestimmen zu den IC.Events

WAS UNSERE PARTNER SCHREIBEN

Die Presse | 11/2022

bauelemente bau | 07/22



Blick ins Plenum des dritten Wiener Fensterkongresses. Foto: IBO

bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im Frühsommerlichen Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einer gut besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils ausführlichen folgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Vortragsreihe der Wiener Tür- und Fensterverbände eine Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat von Wiener Fensterkongress abgehalten.

Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lehner eröffnete Christian Feukert, zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

leiter BACH bei Decumnick, das Vertragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. „Alle sollten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft“, ist sich Feukert sicher. Recyclingmaterialien sind dafür geeignet vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Feukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen.

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das Apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsräum im Media Hotel in Wien – Österreichs höchstem Wohnbezirk.



Verändertes Applaus und Anerkennung ernennt die Preisen des Apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als für übliche Plattform für die Branche erweisen möchte, rückt gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Priv.-Doz. Mag. phara. DDr. Philipp Saha eröffnete die Vortragsreihe mit einem der beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Communities. Diese keine bräute die Apotheker die kleine Gesundheitsökonomie zwei veränderte in öffentliche Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 5,8 % verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

PEOPLE & BUSINESS

Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November im Zeichen der Mitarbeitergewinnung. In sechs Expertenvorträgen wendete Liveinteraktion zum angewandten Wandel an Arbeitsmarkt einzuwirken und die Ansätze der jungen Generationen zu beleuchten.

Die digitale Bewerbschance von Bewerberinnen. Maria Bucher und zwei Diskussionspartnerinnen im Rahmen des Recruitings. Einblicke in die Arbeitswelt der Generation Z. Effizientes Employer Branding, ausgerichtet auf den neuen Fachkräftenmarkt und seine Bedürfnisse. Einblicke in die Digitalisierung der HR-Praxis. Einblicke in die Digitalisierung der HR-Praxis. Einblicke in die Digitalisierung der HR-Praxis.



Recruiting Excellence Kongress im Media Hotel Wien

Die digitale Bewerbschance von Bewerberinnen. Maria Bucher und zwei Diskussionspartnerinnen im Rahmen des Recruitings. Einblicke in die Arbeitswelt der Generation Z. Effizientes Employer Branding, ausgerichtet auf den neuen Fachkräftenmarkt und seine Bedürfnisse. Einblicke in die Digitalisierung der HR-Praxis. Einblicke in die Digitalisierung der HR-Praxis.

Österreich | 05/22

Das war Sales Excellence

In schöner Ambiente des Media Vienna ging am 20.04. im Goldenen Walfisch im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbeisser, Andreas Buhr, Sabine Hübner oder Peter Berger. Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vorträge gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Lernimpulse für besten Best Practices zum Besten.

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und dem Verkäufer abverlangt, über die Notwendigkeit eines ethischen Kodex

und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärebedürftige Produkte. Mehr Eindrücke zum Event sind unter www.sales-excellence.at/de/presse-nachlesechen.

Save the date - Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut im Planung! Beitrete am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date - www.facebook.com/sales-excellence-austria

Demnächst Networking & professioneller Input am SE.Kongress

SALES LEADERSHIP
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen
12.-13.05.22 | Media Vienna
Thomas Scherian (ELK), Christian Kliment (epunkt), Britta Bauer-Schmid (Hörscht), Ewald Müller (AluKangsbühl), www.sales-leadership.at

SALES EXCELLENCE
Kongress für Vertrieb und Führung
18.11.2022 | Media Vienna
www.sales-excellence.at



EUROPEAN FACADE SUMMIT

Über uns ...

- ➔ Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Market Intelligence Unternehmen.
 - ➔ Als Marktforscher erstellen wir pro Jahr über 200 Market Trackings.
 - ➔ Seit 2019 veranstalten wir Events mit Fokus auf Innovation u. Strategie.

INTERCONNECTION CONSULTING | DEFINING GROWTH POTENTIAL



Intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen.



Ein Auszug unserer Partner ..



ÜBER UNS

KONTAKTIEREN SIE UNS
JEDERZEIT GERNE !

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1
1060 Wien | Österreich

Franca Kircher / Event Management
Tel.: +43 1 585 4623-15
kircher@interconnectionconsulting.com

Gerda Breiner / Event Management
Tel.: +43 1 585 4623-33
breiner@interconnectionconsulting.com

